

# INTRODUÇÃO





Um sistema de automação de WhatsApp é uma solução tecnológica que permite automatizar interações e processos de comunicação através do WhatsApp. Ele é projetado para melhorar a eficiência do atendimento ao cliente, vendas e outras funções de comunicação empresarial. Aqui estão os principais componentes e funcionalidades de um sistema de automação de WhatsApp.

Visão geral do Produto



## Recursos Disponíveis

- 1. **Multiplos Operadores** : Atendimento simultâneo de quantos clientes desejar, é possivel ter vários operadores cadastrados no sistema.
- 2. **Chatbots**: Utilizado para responder automaticamente às perguntas frequentes dos clientes, fornecendo informações rápidas e precisas sem a necessidade de intervenção humana.
- 3. **Respostas Automatizadas** : Configura respostas automáticas para mensagens recebidas fora do horário comercial ou para confirmar o recebimento de solicitações
- 4. Dash Bord: Sistema de gerencia do Supervisor do sistema
- 5. Videoconferência: Sistema videoconferência integrado
- 6. Chat interno: Chat integrado entre usuário da Plataforma
- 7. **Protocolo:** Gera protocolo de atendimento
- 8. Voz: Gera chamadas de voz
- 9. **Mobile:** Atendimento em celulares
- 10. Carteira Atendimento: fidelização de atendimento entre cliente e atendente

**Entre outros mais...** 



# Integração e Customização

- 1. CRM: Conecta-se a sistemas de gerenciamento de relacionamento com o cliente (CRM) para acessar dados do cliente e personalizar as interações. Para esta funcionalidade é necessário uma análise especifica.
- 2. Redes Sociais:
- 3. WhatsApp Business ou API Oficial da Meta
- 4. Multiplos números de atendimento
- 5. Inteligência Artificial



Resolução de problemas

Identifique, analise e solucione os problemas apontados pelos clientes.

Colete informações, avalie a situação e identifique soluções ágeis e satisfatórias.



#### Habilidades de Comunicação

Um questionamento abrangente na prospecção de clientes deve incluir os seguintes tópicos essenciais



Quais canais de comunicação sua empresa utiliza atualmente para atendimento ao cliente?

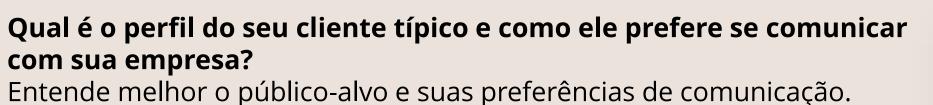
Identifica se o WhatsApp já é um canal utilizado ou se será uma nova adição.





Qual é o volume atual de atendimentos que sua empresa realiza por mês?

Ajuda a entender a escala da operação e se há necessidade de automação.



Qual é o principal objetivo que você espera alcançar com a

Ajuda a alinhar expectativas e mensurar o sucesso da solução.

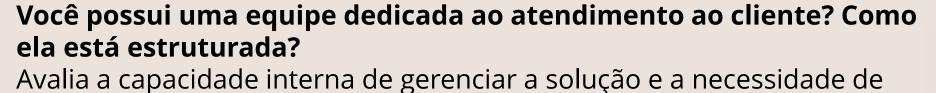
automação de atendimento via WhatsApp?





Quais são os principais desafios que você enfrenta no atendimento ao cliente?

Permite identificar as dores que a automação pode ajudar a resolver.







Sua empresa já utiliza alguma solução de automação ou Chatbots? Se sim, quais?

Avalia o nível de maturidade tecnológica e experiência prévia com soluções semelhantes.



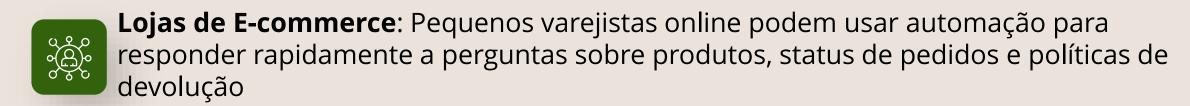


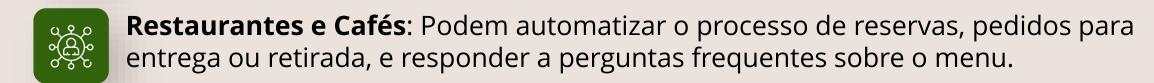


treinamento.

#### Clientes Potencial







Consultórios Médicos e Clínicas: Podem utilizar a automação para agendar consultas, enviar lembretes de compromissos e fornecer informações básicas sobre serviços.

**Escolas de Idiomas ou Cursos**: Podem automatizar a inscrição de alunos, fornecer informações sobre cursos e responder a perguntas frequentes sobre horários e preços.

Salões de Beleza e Barbearias: Podem usar o WhatsApp para agendar horários, confirmar compromissos e enviar lembretes automáticos.

**Pequenas Agências de Viagens**: Podem automatizar o envio de informações sobre pacotes, responder a perguntas sobre destinos e gerenciar reservas.

**Oficinas Mecânicas**: Podem agendar serviços, confirmar orçamentos e enviar atualizações sobre o status do veículo

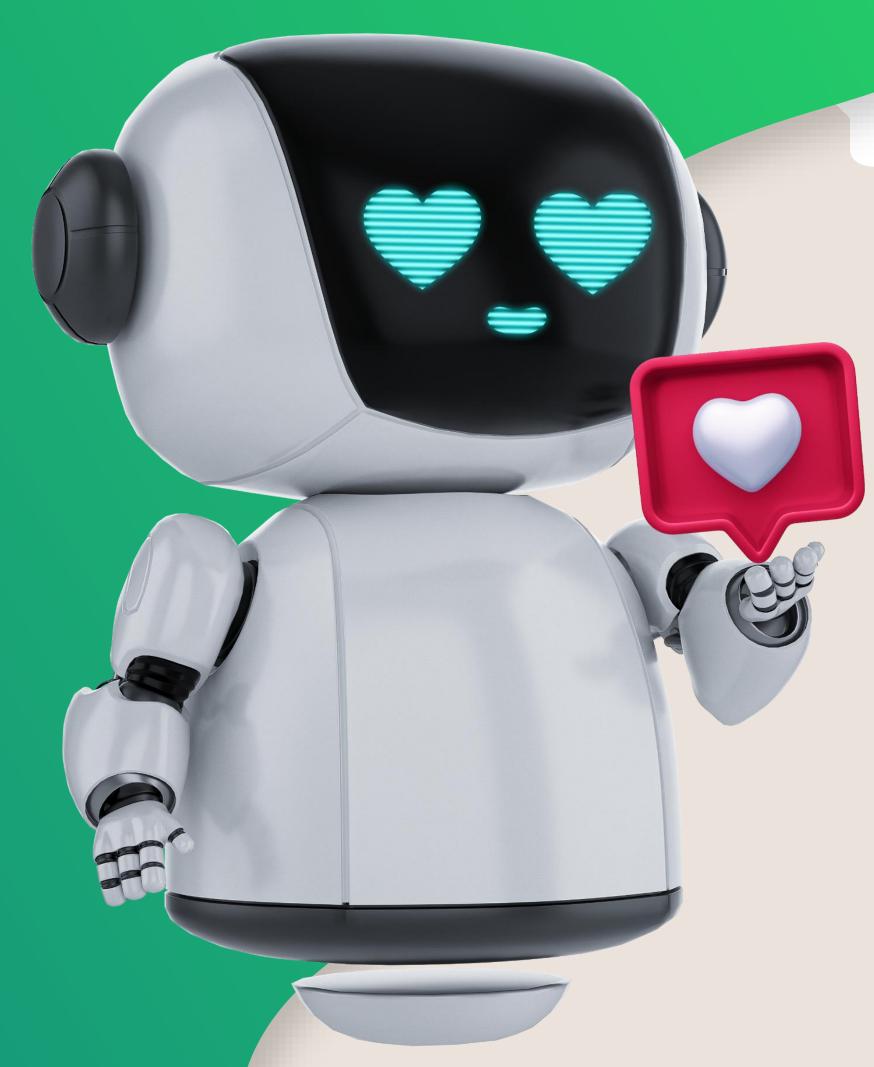
Esses negócios se beneficiam da automação ao liberar tempo dos funcionários para se concentrarem em tarefas mais complexas, melhorar a satisfação do cliente com respostas rápidas e, potencialmente, aumentar as vendas através de interações mais eficientes.

Tecnologia no atendimento ao cliente





### Utilidades do ChatBot



Resposta rápida e atendimento 24/7

Feedback e pesquisas

Triagem de Consultas

Assistência a Vendas

Rastreamento de Pedidos

Coleta de Dados

Resolução de Problemas Simples

Redução de Carga de Trabalho

# Tempo de resposta



Chat ao vivo: Alguns minutos



E-mail: Até 24 horas



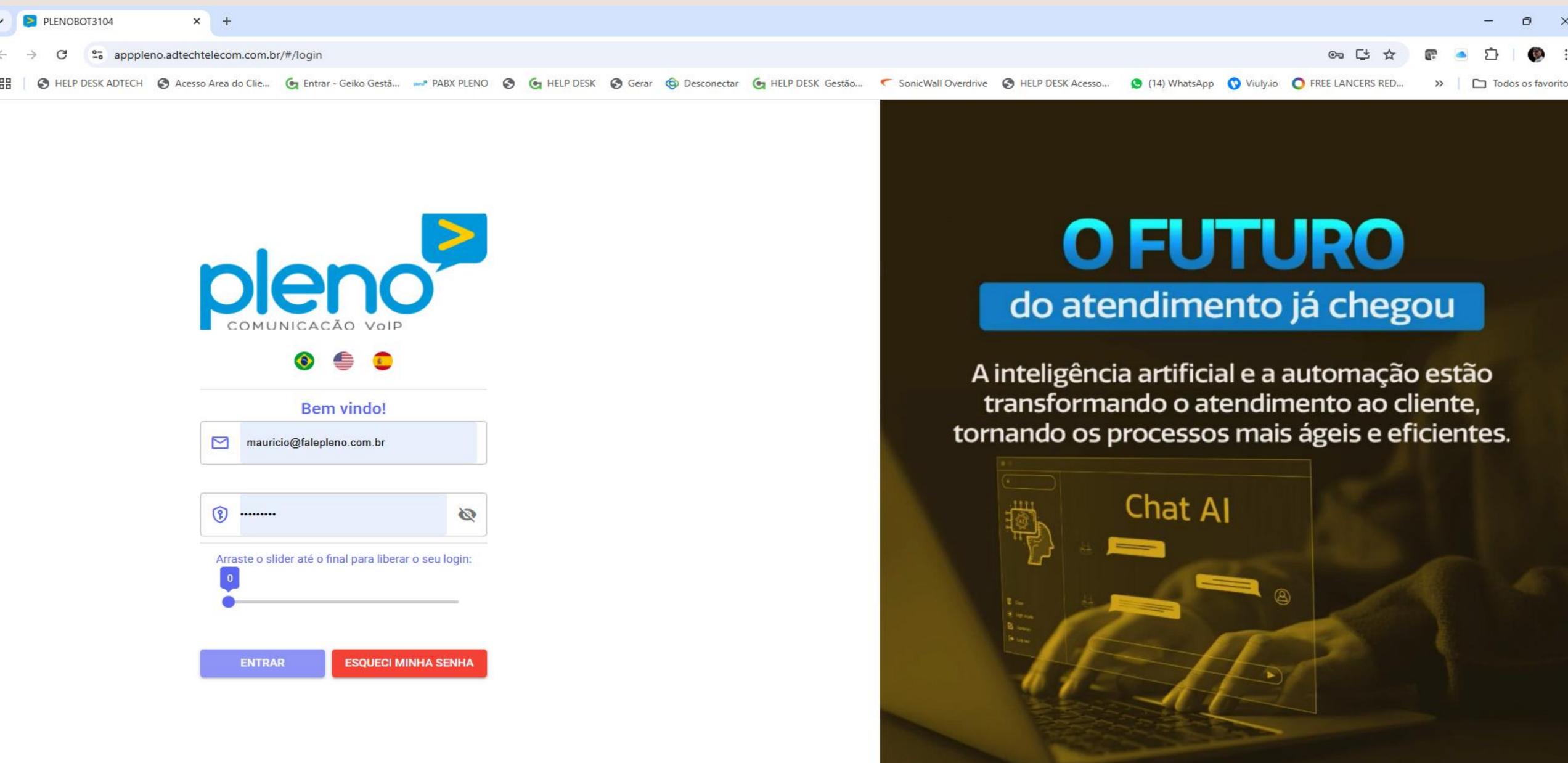
Telefone: Imediato



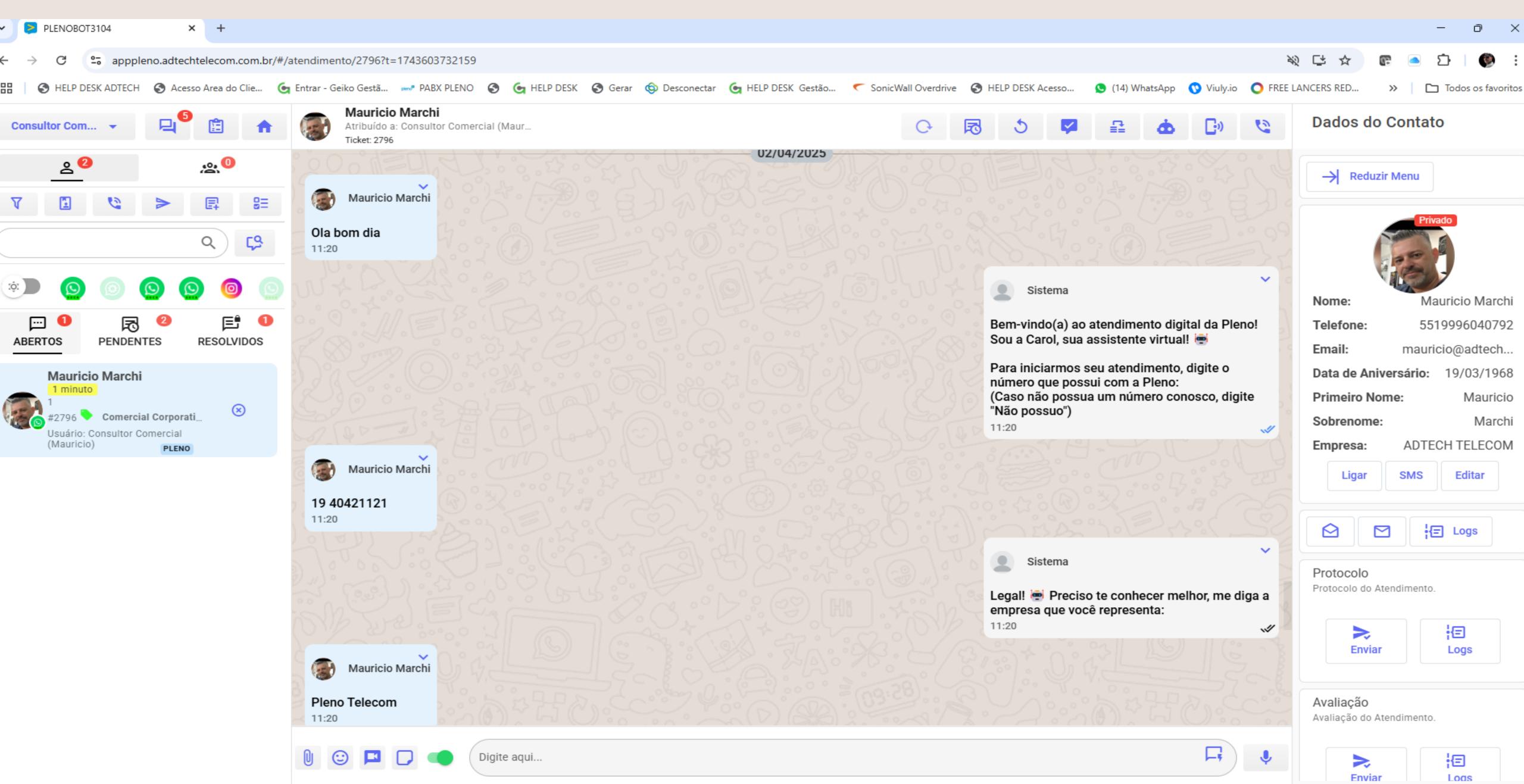
Autoatendimento: Imediato no app

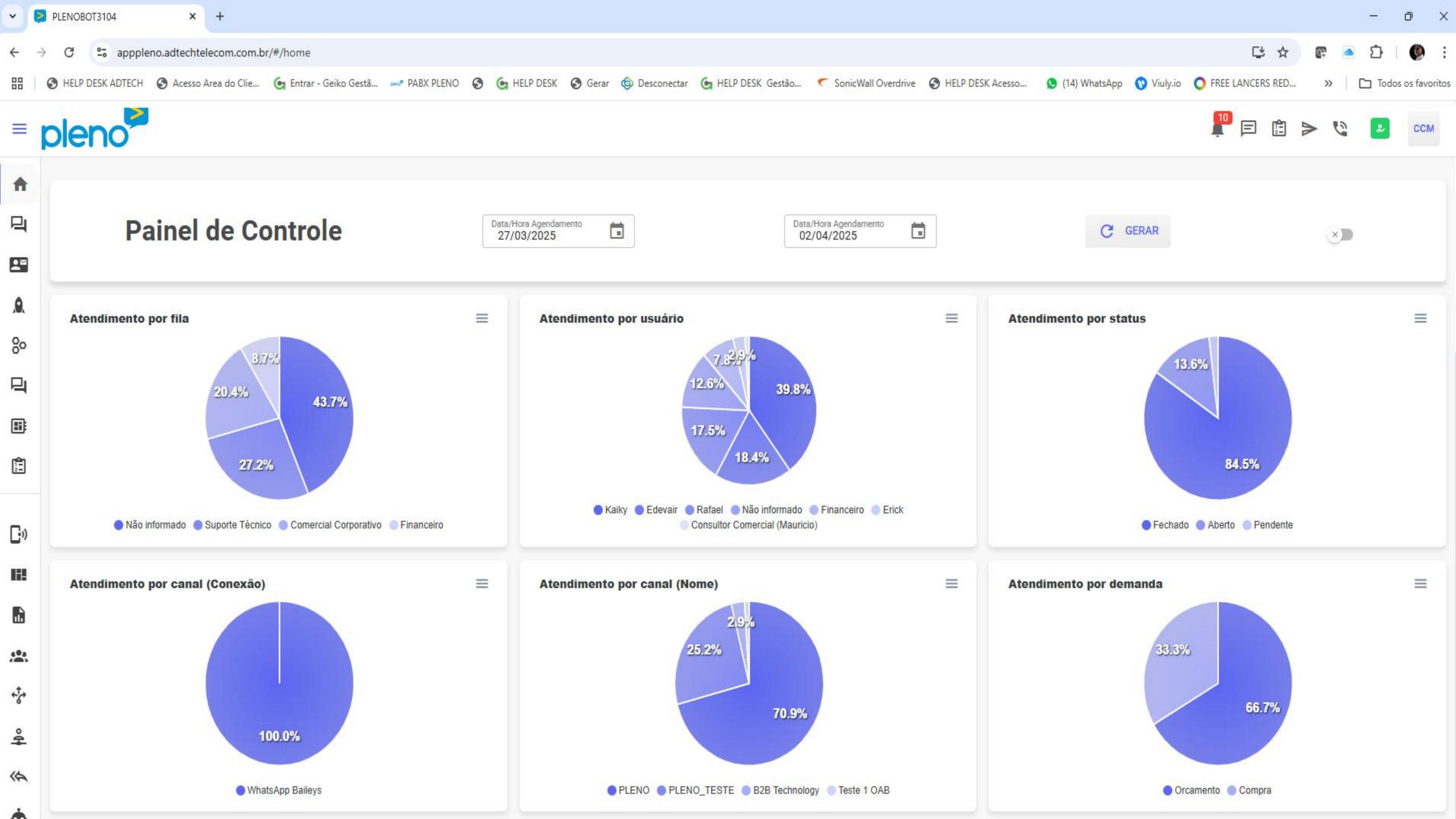


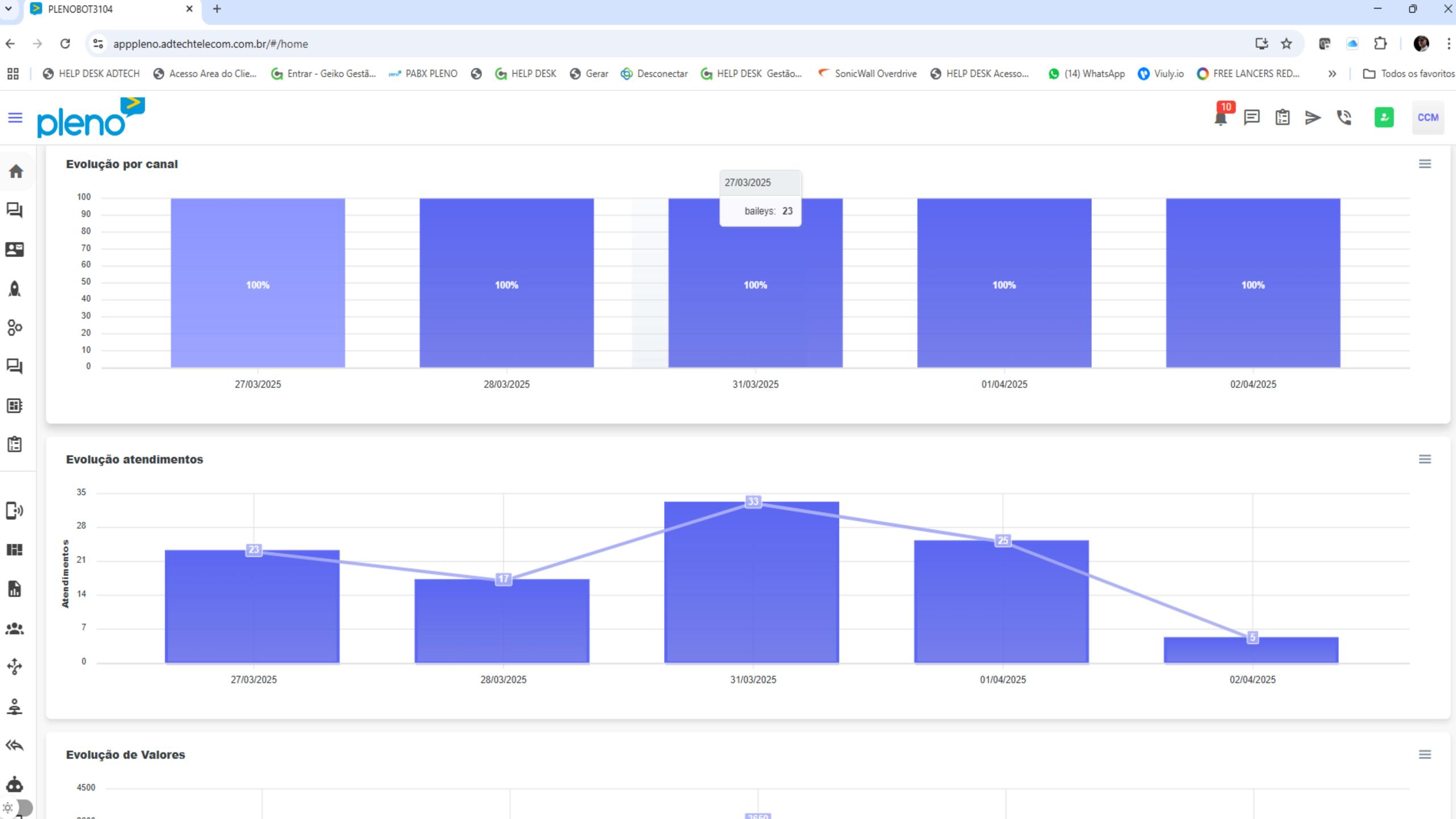
# Tela login Web

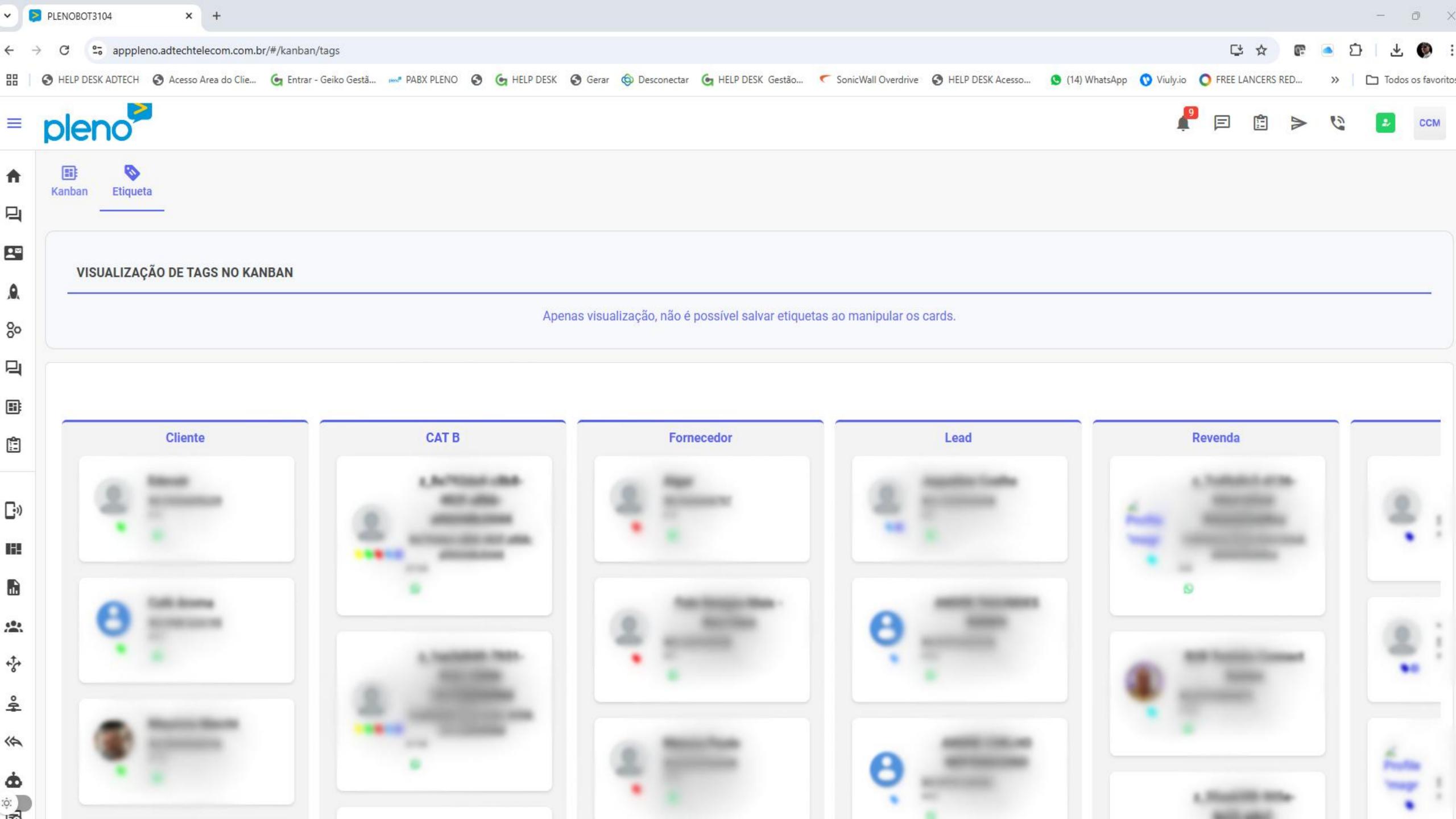


#### Painel de Atendimento









#### Versão Mobile - IOS e Android



